

## **Innovasjon Norges foreløpige innspill til nasjonal handlingsplan for bærekraftsmålene**

Innovasjon Norge viser til Kommunal- og moderniseringsdepartementets forespørsel om innspill til nasjonal bærekraftsmålene. Vi takker for muligheten til å gi innspill til dette viktige arbeidet, og gir her vårt første innspill som ble presentert i dagens innspillmøte. Vi vil komme tilbake med mer utfyllende innspill i henhold til tidsplan skissert på hjemmesidene.

Innovasjon Norge er staten og fylkeskommunenes viktigste virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet. En sentral oppgave for oss er å bidra til utvikling av et mer allsidig og bærekraftig norsk næringsliv, som også kan løse store felles samfunnsutfordringer, både nasjonalt og globalt.

Næringslivet har en sentral rolle i å levere løsninger på verdens behov. EU har anerkjent dette i sine programmet, og FNs bærekraftsmål har vært en viktig drahjelp i så måte, bærekraftsmålene fungerer som et veikart for næringsutvikling. Og norske selskaper har mye å bidra med innen flere områder, som for eksempel sunn og sikker mat, rent drikkevann, utslippsfri strøm, miljøvennlig transport og en rekke andre løsninger verden trenger.

Innovasjon Norge har klare forventninger til at bedrifter vi jobber med ivaretar våre minimumskrav til god forretningsskikk. I tillegg vurderer vi alle prosjekt ut fra trippel bunnlinje, der både økonomi, sosiale forhold og miljø er i fokus. Vi erfarer at bærekraftsmålene har vært viktig drivkraft til bevisstgjøring hos mange bedrifter.

I vårt arbeid får vi løpende feedback fra næringslivet i hele landet om hva de trenger – og hvilke forventninger de har til offentlig drahjelp for å utvikle bærekraftige løsninger og ikke minst få dem ut i markedet. Følgende tre forhold trekkes fram fra denne lytteposten: kunder, kapital og kompetanse.

### **Kunder**

Næringslivet har både offentlige og private kunder. I arbeidet med samfunnsutfordringer er offentlig sektor en særdeles viktig kunde og motor for innovasjon; som «eier» av flere samfunnsutfordringer. Den fantastiske utviklingen av elektriske ferjer i Norge, der vi er verdensledende, er et godt eksempel på det. Her har det offentlige vært en sentral driver for innovasjon; via lover og reguleringer, og ved innkjøp. Samspill mellom det offentlige som «eier» av samfunnsutfordringer, og næringslivet som leverandør av løsninger, må derfor stå sentralt.

### **Kapital**

Den andre, helt vesentlige forutsetningen for å nå bærekraftsmålene, er kapital. Hvordan kan vi gjøre det tilstrekkelig attraktivt å investere i bærekraftige løsninger?

Virkemiddelapparatet spiller en sentral rolle her, og det er klare forventninger om at vi i virkemiddelapparatet klarer å samarbeide godt. Organisasjoner som Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Enova, Siva og andre støttespillere nasjonalt og regionalt er viktige, både for å støtte opp under ulike initiativ og bidra der markedet svikter. Men det offentlige skal ikke gjøre dette alene,

noe vi heller ikke gjør. Fra egen virksomhet vet vi at vår deltakelse med finansiering gjør at det er lettere å få med andre, det være seg banker eller private investorer. Private investorer er nøkkelen – de bringer inn viktig erfaring og nettverk. Det samme er offentlige investeringsfond, som f.eks. Nysnø.

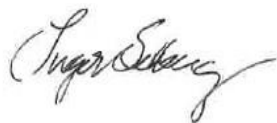
### **Kompetanse**

Det tredje forholdet er knyttet til kompetanse. Bærekraftig innovasjon og omstilling i næringslivet krever at bedriftene har riktig kompetanse. Bedriftslederne forteller oss at en av de største utfordringene de møter når de vokser, er tilgang på kvalifisert arbeidskraft. Vi er derfor opptatt av å videreutvikle porteføljen av finansielle virkemidler og kompetansetiltak for å effektivt kunne støtte norske bedrifter i det grønne skiftet.

### **Oppsummerende anbefalinger:**

- Næringslivet må gis en sentral rolle i regjeringens handlingsplan – som leverandør av løsninger. De 3 K'er må stå i fokus; kunder, kapital og kompetanse.
- Offentlig-privat samarbeid må gis høy prioritet – det offentlige som eier av utfordringer er en viktig innovatør og kjøper av framtidens løsninger.
- Norge må være frampå med hensyn til regelendringer og markedsendringer som skjer i Europa. Lover, avgifter og reguleringer er en sentral driver for innovasjon.

Med vennlig hilsen  
for Innovasjon Norge



Inger Solberg  
Direktør for Bærekraft